



2025

КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ СООБЩЕСТВА ПОМОГАЮТ НАЛАЖИВАТЬ ДИАЛОГ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ДАННЫХ

Алия Сарсекеева

↘ sociologylab.kz

01

ПОЧЕМУ ВАЖЕН ДИАЛОГ

между производителями
и пользователями
данных

- Продукты данных часто не соответствуют потребностям пользователей
- Пользователи не знают, какие данные доступны и как их использовать
- Недостаток взаимодействия снижает ценность данных для политики и бизнеса
- Диалог повышает доверие между государством и обществом через интерпретацию исследователей
- Новые возможности для социальных наук и социальной теории

02

ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ СООБЩЕСТВА

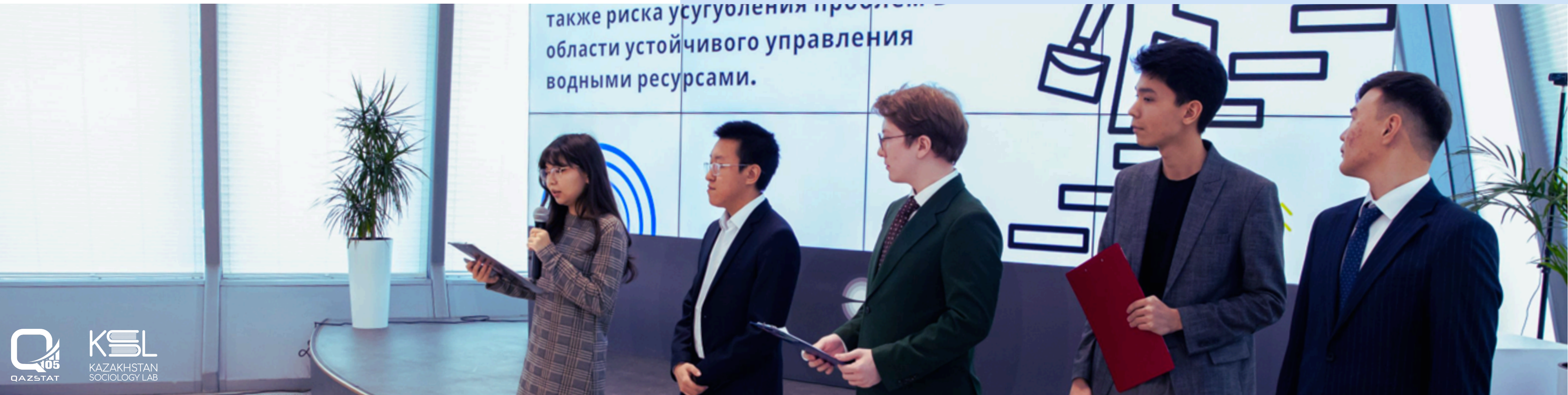
- 1 Создают платформы для обмена знаниями и опытом
- 2 Организуют семинары, воркшопы, хакатоны и конкурсы
- 3 Помогают пользователям формулировать запросы к данным
- 4 Обеспечивают обратную связь производителям данных



03

МЕХАНИЗМЫ ДИАЛОГА

- Совместные исследовательские проекты, в том числе диссертации и научные статьи
- Обучающие мероприятия по **Data Literacy, анализу и визуализации** данных
- Платформы открытых данных
- Публикации, отчёты и рекомендации на основе данных
- Научная и пиар коммуникация



04

ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ ИЗ КАЗАХСТАНА

1

QAZDATATHON

команды решают задачи
на основе открытых и
синтетических данных

2

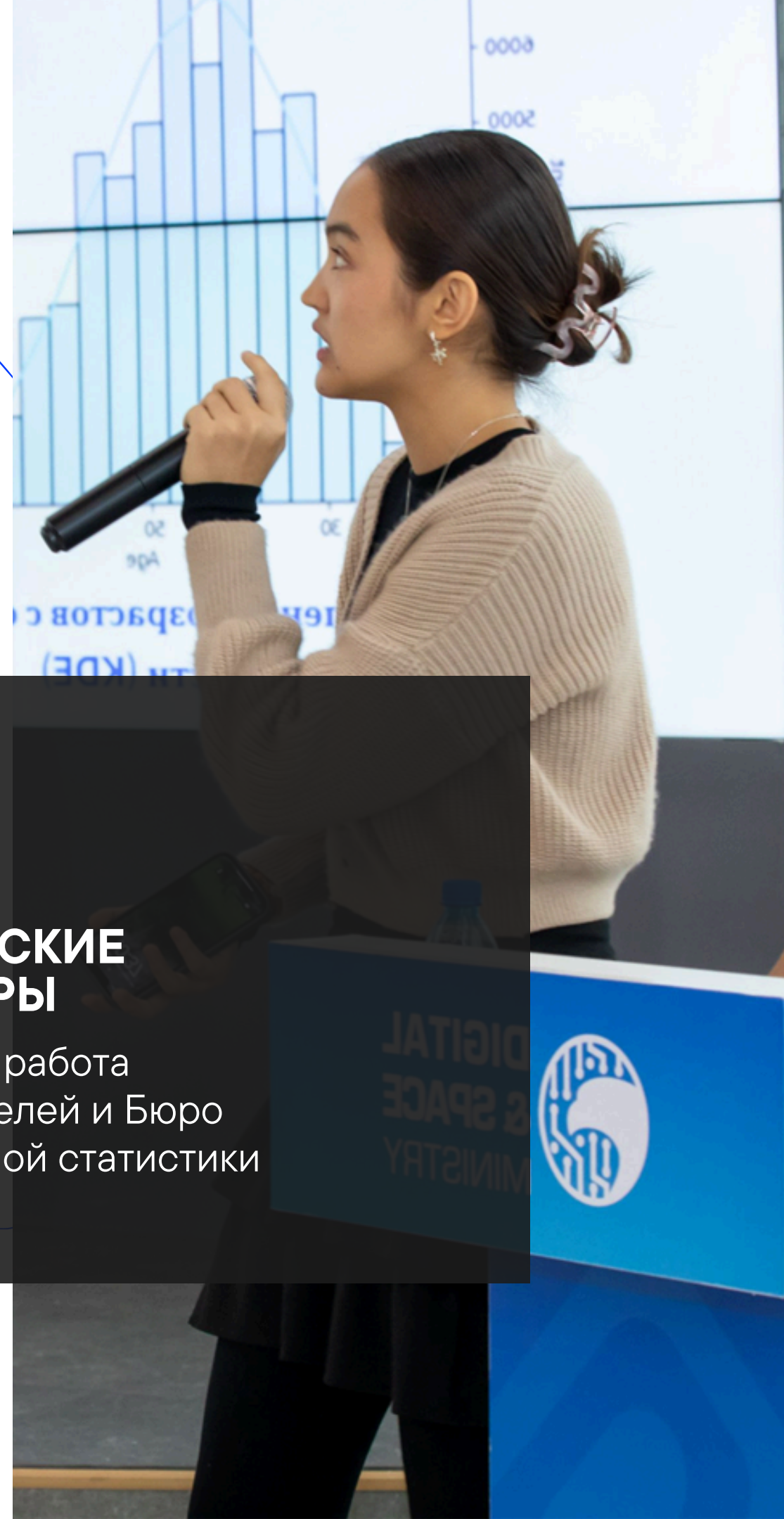
НАУЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

кабинет исследователя,
предоставление данных для
исследовательских институтов,
разъяснения и консультации

3

ПАРТНЁРСКИЕ СЕМИНАРЫ

совместная работа
исследователей и Бюро
Национальной статистики



05

QAZDATATHON

и использование синтетических данных

ЦЕ
ЛЬ

популяризация культуры управления
данными, а также практики принятия
решений, основанных на данных

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Граждане Республики Казахстан в возрасте **до 35 лет**

- Студенты ВУЗов
- Исследователи в области социальных наук
- Специалисты по работе с данными
- Команды от 2 до 5 человек

QazDatathon – это ежегодный национальный конкурс по применению больших данных для выработки мер социально-экономической политики

2022 Г. – 30 КОМАНД

2023 Г. – 32 КОМАНДЫ

2024 Г. – 19 КОМАНД

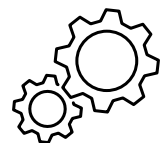
2025 Г. – 42 КОМАНДЫ

06

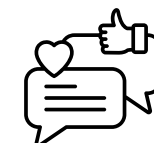
ВЫВОДЫ



Исследовательские сообщества укрепляют доверие и понимание между производителями и пользователями данных



Применяют новые инструменты и рассматривают новые темы



Рекомендации: поддержка платформ, проведение хакатонов, открытая документация данных